

Soyez des nôtres à l'ACG2016 : Favoriser l'innovation en recherche sur le vieillissement

L'Association canadienne de gérontologie (ACG) est la **plus importante association multidisciplinaire canadienne** s'adressant aux personnes œuvrant auprès de la population vieillissante du Canada ou en son nom.

L'ACG tiendra sa 45^e Réunion scientifique et éducative annuelle à Montréal, en Québec, **du jeudi 20 octobre au samedi 22 octobre 2016** à l'Hôtel Bonaventure. Le thème de l'ACG2016 sera « **Favoriser l'innovation en recherche sur le vieillissement** ».

Ce congrès annuel vous donne la possibilité de **faire la promotion de votre organisme ou de votre entreprise, de vos produits, de vos services, de vos recherches et autres auprès de plus de 500 décideurs** (médecins, autres professionnels de la santé, chercheurs, universitaires, administrateurs de services communautaires et de santé, représentants des différents niveaux de gouvernement, dirigeants d'organismes nationaux, étudiants et personnes âgées). Pour plus d'information sur le congrès, consultez le site <http://ACG2016.ca>

Possibilités de commandites et d'exposition

Événements précédant le congrès | Envisagez d'animer un événement précongrès lors de l'ACG2016. Les événements précongrès peuvent durer une demi-journée ou une journée entière et vous avez le plein contrôle du contenu. Ils se tiendront le jeudi 20 octobre 2016, soit avant le début du congrès. Vous bénéficierez du grand nombre de participants attirés par l'ACG2016 et vous pouvez annoncer l'atelier comme votre propre événement; les personnes qui ne désirent pas participer au congrès peuvent s'inscrire séparément aux événements précongrès.

Symposiums et ateliers | Envisagez de tenir votre propre symposium ou atelier lors de l'ACG2016. Ces séances ont lieu durant le congrès (les 21 et 22 octobre 2016). Vous avez le plein contrôle sur le contenu et vous bénéficierez de tout l'éventail des divers participants à l'ACG2016. Les symposiums et les ateliers commandités ont lieu dans les meilleures salles et aux meilleures heures.

Commandites | L'ACG2016 vous donne de nombreuses possibilités de présenter votre entreprise comme un des commanditaires du congrès. Vous pouvez être commanditaire Or, Argent ou Bronze ou vous pouvez commanditer une conférence, des séances spécifiques, des pauses lunch et rafraîchissements, et autres.

Exposition | Au cours de l'ACG2016 a lieu une exposition qui met l'accent sur techniques, les publications, les produits et les services les plus récents dans le domaine de la gérontologie. Les exposants sont des établissements d'enseignement, des entreprises commerciales ou des organismes gouvernementaux et sans but lucratif.

Publicité | Des annonces d'une page, d'une demi-page ou d'un quart de page peuvent être placées dans le livret du programme du congrès. Il est également possible d'insérer un encart dans les sacs qui sont remis aux participants.



Rabais de 15 % pour deux annonces promotionnelles ou plus.

Pour de plus amples renseignements ou pour un forfait sur mesure, veuillez communiquer avec nous : asem@cagacg.ca

Commandite du congrès

<i>Avantages</i>	Or 10 000 \$	Argent 7 500 \$	Bronze 5 000 \$
Kiosque d'exposition	Emplacement privilégié	Emplacement privilégié	Oui
Annonce dans le livret du programme	Pleine page	Demi-page	Quart de page
Droits d'entrée gratuits à l'ensemble du congrès	Trois	Deux	Un
Logo et lien sur le site web de l'ACG2016	Oui (emplacement privilégié)	Oui	Oui
Logo sur les diapositives projetées en toile de fond	Oui (emplacement privilégié)	Oui	Oui
Reconnaissance dans les promotions du congrès	Oui (emplacement privilégié)	Oui	Oui

Commandite des séances

<p>Événement précongrès[†] : 2 500 \$ / 5 000 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Journée complète (5 000 \$) ou demi-journée (2 500 \$) le jeudi 20 octobre 2016 ▪ Le commanditaire décide de son programme ▪ Le commanditaire peut présenter l'événement comme son propre événement ▪ L'événement bénéficie de la présence des plus de 500+ participants à l'ACG2016 ▪ Les participants aux événements précongrès paient des droits d'inscription séparés <ul style="list-style-type: none"> ○ L'inscription à l'ACG2016 n'est pas obligatoire ▪ Le montant de la commandite comprend la salle, le matériel audiovisuel et l'aide pour la logistique ▪ Page dédiée sur le site web de l'ACG2016 ▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès 	<p>Symposium ou atelier[†] : 2 500 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A lieu au cours du congrès ACG2016 (21 et 22 octobre 2016) ▪ Meilleures salles et meilleures heures ▪ Le commanditaire décide de son programme ▪ Il bénéficie de la présence des plus de 500+ participants à l'ACG2016 ▪ Les participants au symposium/à l'atelier doivent s'inscrire à l'ACG2016 <ul style="list-style-type: none"> ○ Possibilité de s'inscrire pour une seule journée ▪ Le montant de la commandite comprend la salle, le matériel audiovisuel et l'aide pour la logistique ▪ Page dédiée sur le site web de l'ACG2016 ▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès
<p>Cérémonies d'ouverture : 7 000 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discours d'ouverture par un conférencier ▪ Réception de la présidente de l'ACG ▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès 	<p>Conférence : 2 500 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conférence donnée par un des quatre conférenciers prévus ▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès

[†] Veuillez noter que les commandites des événements pré-conférence, des symposiums et des ateliers ne comprennent pas le voyage, l'hébergement et les droits d'inscription à la conférence des conférenciers.

Autres possibilités

Pauses lunch : 7 500 \$

- Reconnaissance dans la salle à manger
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2016
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès

Pauses rafraîchissements : 1 500 \$/pause

- Reconnaissance dans la salle où sont servis les rafraîchissements pour une pause (21 ou 22 octobre 2016)
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2016
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès

Zone de présentation des affiches: 1 500 \$

- Reconnaissance dans la zone de présentation des affiches pendant toute la durée du congrès
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2016
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès

Livret du programme : 5 000 \$

- Reconnaissance de la commandite dans le livret du programme
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2016
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2016, le programme et toutes les promotions du congrès

Possibilités de publicité

Encarts insérés dans les sacs remis aux participants : 500 \$/encart

- Encart inséré dans chacun des sacs remis aux participants (nombre de participants estimé à 500)

Publicité dans le livret du programme

- Publicité dans le livret du programme de l'ACG2016 (en noir et blanc seulement)
- Pleine page : 1 000 \$
- Demi-page : 500 \$
- Quart de page : 220 \$

Une commandite implique qu'il n'y a aucun contrôle sur le contenu ni recommandation de produit.

L'Association canadienne de gérontologie détient et se réserve le plein contrôle sur le programme, qui doit être à but scientifique et éducatif, et dont elle a la responsabilité.



Possibilités en ce qui concerne l'exposition

Type d'exposant	Tarif	Inscription gratuite
Grande entreprise	4 000 \$	Une (1)
Petite entreprise (<10 employés) ou gouvernement	1 500 \$	Aucune
Établissement d'enseignement ou organisme sans but lucratif	700 \$	Aucune

HEURES D'EXPOSITION

Jeudi 20 octobre 2016..... De 20 h 30 à 20 h (réception d'ouverture)

Vendredi 21 octobre 2016 De 7 h 30 à 16 h 30

Samedi 22 octobre 2016 De 7 h 30 à 16 h 30

Les heures d'exposition sont sujettes à modification.

ÉVÉNEMENTS AYANT LIEU DANS LA ZONE D'EXPOSITION ET OCCASIONNANT PLUS DE TRAFIC

- Réception d'ouverture
- Pausas alimentaires

QUI DEVRAIT EXPOSER

- Les établissements d'enseignement
- Les entreprises de matériel et de services de culture physique
- Les organismes gouvernementaux
- Les entreprises de produits et services de santé
- Les entreprises de soins à domicile
- Les sociétés d'habitation, les collectivités de retraités, les programmes d'aide à l'autonomie
- Les établissements de soins de longue durée
- Les entreprises fabricant des appareils médicaux, de diagnostic, d'imagerie, de surveillance de la santé et d'aide à la locomotion
- Les fournisseurs de systèmes d'avertisseurs d'urgence personnels
- Les compagnies pharmaceutiques
- Les éditeurs
- Les services d'amélioration de la vue et de l'ouïe
- Les organismes bénévoles et professionnels

POURQUOI VOUS DEVRIEZ ÊTRE PRÉSENT À L'ACG2016

Dans une étude menée par le cabinet de conseil Deloitte et Touche, 81 % des répondants ont déclaré utiliser les expositions pour mettre leurs produits en marché. Cela situe les expositions au deuxième rang après les ventes directes ou sur le terrain, qui ont été citées par 85 % des répondants. Ce qui signifie que si vous ne faites pas la promotion de vos produits ou services à l'ACG2016, vous pouvez être certain que vos concurrents y seront !

Renseignements à l'intention des exposants

ACG2016 : Favoriser l'innovation en recherche sur le vieillissement | Hotel Bonaventure, Montréal, Québec

Dimensions des kiosques : 8 pi x 8 pi

Les kiosques comprennent :

- des cloisons en tissu sur les côtés et à l'arrière
- une table et une chaise
- la description de l'entreprise dans le livret du programme
- un lien entre le site web de la conférence et le site web de votre organisme/entreprise
- un exemplaire du programme du congrès
- des porte-nom

- **Pour les grandes entreprises exposantes** : une (1) inscription gratuite à la conférence complète

Les kiosques ne comprennent pas :

- les frais de transport et d'expédition liés à l'exposition
- l'électricité
- les frais de déplacement et de réception au quai de chargement
- tout matériel ou tous services supplémentaires non énumérés ci-dessus

Horaire de l'exposition (sujet à changement) :

Installation : Jeudi 20 octobre 2016 de 15 h à 19 h

Heures d'exposition : Jeudi 20 octobre 2016..... de 20 h 30 à 20 h (réception d'ouverture)
Vendredi 21 octobre 2016 de 7 h 30 à 16 h 30
Samedi 22 octobre 2016 de 7 h 30 à 16 h 30

Démontage : Samedi 22 octobre 2016 après 16 h



Politique en matière d'annulation :

Toute annulation doit être faite par écrit. Les annulations d'inscription envoyées avant le 31er août 2016 (le cachet de la poste faisant foi) seront remboursées à 50 %, tandis que les annulations reçues après cette date ne seront pas remboursées.

Contrat – Commandite

ACG2016 : Favoriser l'innovation en recherche sur le vieillissement | Hotel Bonaventure, Montréal, Québec

Information sur l'organisme

Nom officiel de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____ Code postal _____

Contact _____ Titre _____

Téléphone (____) _____

Télec. (____) _____ Courriel _____

Catégories de commandites

- | | | | |
|---|-----------------------|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Commandite Or | 10 000 \$ | <input type="checkbox"/> Symposium commandité | 2 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> Commandite Argent | 7 500 \$ | <input type="checkbox"/> Atelier commandité | 2 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> Commandite Bronze | 5 000 \$ | <input type="checkbox"/> Zone de présentation des affiches | 1 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> Atelier précongrès
(1/2 journée, \$2,500; journée complète,
\$5,000) | 2 500 \$/
5 000 \$ | <input type="checkbox"/> Pause lunch | 7 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> Cérémonies/discours d'ouverture | 7 000 \$ | <input type="checkbox"/> Pause rafraîchissements | 1 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> Conférence (21/22 octobre; 2 prévues) | 2 500 \$ | <input type="checkbox"/> Livret du programme | 5 000 \$ |

Renseignements à fournir

Veuillez inclure une copie électronique claire du logo de votre organisme/entreprise (à la fois en format JPG et en haute résolution).

N. B. : Pour garantir votre réservation, le paiement doit être réglé d'avance. La date limite pour pouvoir figurer dans le programme officiel est le 18 septembre 2016.

Paiement

Montant total dû _____ \$

Chèque inclus (à l'ordre de l'Association canadienne de gérontologie)

VISA MasterCard

N° de la carte _____ Exp. _____

Nom du détenteur de la carte _____ Signature _____

Envoyez votre paiement à :

Canadian Association on Gerontology

c/o Department of OS/OT

University of Toronto

160 – 500 University Avenue

Toronto, ON M5G 1V7

Télec. : 1-855-CAG-ACG0 (224-2240)

Courriel : asem@cagacg.ca

Contrat – Exposit

ACG2016 : Favoriser l'innovation en recherche sur le vieillissement | Hotel Bonaventure, Montréal, Québec

Étape 1 – Information sur l'organisme/l'entreprise

Organisme/entreprise _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____ Code postal _____

Contact _____ Titre _____

Tél. (____) _____

Télé. (____) _____ Courriel _____

Étape 2 – Choix des kiosques

L'espace étant limité, le choix des emplacements se fera selon le principe du premier arrivé, premier servi.

N. B. : Pour garantir votre réservation, le paiement doit être réglé d'avance. La date limite pour pouvoir figurer dans le programme officiel est le 18 septembre 2016.

	Tarif	Inscription à la conférence
<input type="checkbox"/> Grande entreprise	4 000 \$	1 gratuite
<input type="checkbox"/> Petite entreprise/gouvernement	1 500 \$	Aucune
<input type="checkbox"/> Établissement d'enseignement/organisme sans but lucratif	700 \$	Aucune

Montant total dû _____\$

Étape 3 – Renseignements à fournir

Au moment de l'inscription, veuillez fournir les renseignements suivants :

- Brève description (75 mots) de votre organisme/entreprise (format .doc)
- Copie nette du logo de votre organisme (à la fois en format JPG et en haute résolution)
- Nom de la personne qui bénéficiera de l'inscription gratuite à la conférence (pour les grandes entreprises seulement)

1. _____

Étape 4 – Paiement

Chèque inclus (à l'ordre de l'Association canadienne de gérontologie)

VISA MasterCard

N° de la carte _____ Exp. _____

Nom du détenteur de la
carte _____

Signature _____

Envoyez votre formulaire d'inscription et votre paiement à :

Canadian Association on Gerontology
c/o Dept OS/OT

University of Toronto

160 – 500 University Avenue

Toronto, ON M5G 1V7

Télé. : 1-855-CAG-ACG0 (224-2240)

Courriel : asem@cagacg.ca

Contrat – Espaces publicitaires

ACG2016 : Favoriser l'innovation en recherche sur le vieillissement | Hotel Bonaventure, Montréal, Québec

Étape 1 – Information sur l'organisme/l'entreprise

Organisme/entreprise _____

Adresse _____

Ville _____

Province _____

Code postal _____

Contact _____

Titre _____

Tél. (____) _____

Télec. (____) _____

Courriel _____

Étape 2 – Sélection de l'annonce

Espace

- Pleine page
 Demi-page
 Quart de page
 Encart dans les sacs

remis aux participants

Tarif

- 1000 \$ chaque
 500 \$ chaque
 220 \$ chaque
 500 \$ chaque

Cette annonce sera en :

- anglais seulement
 français seulement
 anglais et français (séparément)

Étape 3 - Paiement

N. B. : Pour garantir votre réservation, le paiement doit être réglé d'avance. La date limite pour pouvoir figurer dans le programme officiel est le 18 septembre 2016.

Montant total dû _____ \$

Chèque inclus (**à l'ordre de l'Association canadienne de gérontologie**)

VISA MasterCard

N° de la carte _____

Exp. _____

Nom du détenteur de la
carte _____

Signature _____

Envoyez votre formulaire d'inscription et votre paiement à :

Canadian Association on Gerontology
c/o Dept of OS/OT

University of Toronto

160 – 500 University Avenue

Toronto, ON M5G 1V7

Télec. : 1-855-CAG-ACG0 (224-2240)

Courriel : asem@cagacg.ca